

## 株式会社ローザ特殊化粧品 行動計画

女性の活躍に必要なワーク・ライフ・バランス、職場環境整備を目的とした行動計画を策定する。

1. 計画期間 平成28年7月1日～平成30年6月30日までの2年間

2. 当社の課題

- 継続就業 女性社員の家事都合や結婚による勤務地などの問題が多い
- 管理職登用 上位職位へのチャレンジ意識を向上させるために、さらなる働く環境の整備が必要
- 有給取得 女性のパート社員が短時間労働の為、有給取得該当者がいない

### <女性の活躍の状況>

女性を積極的に採用しているが、女性の正社員がいない状況  
また女性のパート社員も育児・家事の為、短時間労働者であり有給取得該当者が少ない。

3. 数値目標と取組内容・実施時期

数値目標1：

有給取得率50%アップ

<取組内容1>

平成28年10月～

- 短時間労働者に対しても目標を設置しそれを達成出来れば有給取得を可能にする。
- 管理職が率先して有給を取得する。
- メモリアル休暇のや男性の産休・育休取得を可能にし、休みやすい環境を整える。

数値目標2：

継続就業率30%アップ

<取組内容2>

平成28年10月～

- パート社員の短時間労働者でも勤務年数1年以上の労働者に対して、有給取得を可能にする。

平成28年11月～

- 在宅勤務やテレワークなど柔軟な働き方に資する制度の構築・実行

数値目標 3 :

女性の管理職の割合を30%アップ

<取組内容 3 >

平成28年10月～

- 週に1日、定時退社する「ノー残業デー」を実施する。
- キャリアアップをサポートする面談の実施

平成28年11月～

- 在宅勤務やテレワークなど柔軟な働き方に資する制度の構築・実行

<働き方の改革に向けた取り組み>

月に1度従業員セミナーを行い、働く意欲・意識改革を行う。

年に2回親睦会を開催し、従業員同士のコミュニケーションを図る。